

FIRMA ROKU: ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

Pravidla pro ročník 2023

1. Obecná ustanovení

- a) Soutěž o ocenění *Firma roku: Rovné příležitosti* vyhlašuje obecně prospěšná společnost Gender Studies.
- b) Ocenění se uděluje na základě hodnocení dle těchto Pravidel zaměstnavatelům, kteří v daném roce prokázali nejlepší programy na podporu rovných příležitostí z hlediska prevence genderových dopadů digitalizace práce.
- c) Gender Studies, o.p.s. si vyhrazuje právo vyhlásit vítěze speciální ceny mimo hlavní kategorii oceněných zaměstnavatelů.

2. Přihlášení

- a) Do soutěže o ocenění se může přihlásit každý zaměstnavatel, který působí na území České republiky a který respektuje Pravidla. Zaměstnavatelem (dále jen „Organizace“) se rozumí fyzická či právnická osoba, která zaměstnává fyzické osoby (zaměstnance a zaměstnankyně), bez ohledu na to, zda jde o firmu, či jinou organizaci či instituci (veřejná správa, vzdělávací instituce, NNO atd.).
- b) Organizace může být také nominována svými zaměstnanci či zaměstnankyněmi, musí však vyplnit přihlášku s údaji personalistické povahy.
- c) Přihlášená Organizace musí prokázat funkčnost programů na území ČR.
- d) Organizace se přihlašuje na základě přihlášky platné pro aktuální ročník (ke stažení na <http://rovneprilezitosti.ecn.cz>). Spolu s vyplněnou přihláškou také dává souhlas k poskytnutí dodatečných relevantních informací (např. formou rozhovorů k doplnění informací v přihlášce, poskytnutí propagačních materiálů apod.).
- e) Povinnou součástí přihlášky jsou také propagační a marketingové materiály Organizace, které prokazují začlenění konceptu podpory rovných příležitostí do marketingové prezentace Organizace. Toto pravidlo se uplatní pouze v případě, že Organizace uvedenými materiály disponuje.
- f) Konkrétní termíny uzávěrky zaslání vyplněných přihlášek se stanovují individuálně každý rok a jsou uveřejněny s dostatečným předstihem na webových stránkách ocenění: <http://rovneprilezitosti.ecn.cz>.
- g) Po doručení vyplněné přihlášky, doplněné o případné dodatečné materiály bude přihlášení Organizaci elektronicky potvrzeno, a to na adresu kontaktní osoby uvedené v přihlášce.

3. Hodnocení

- a) Hodnocení přihlášené Organizace probíhá na základě předem stanoveného bodovacího systému ve dvou kolech.
- b) Bodovací systém je totožný pro obě kola. Otázkám v přihlášce jsou přiřazeny intervaly bodů, které je možno udělit. Některé otázky v přihlášce se nebudují. Druhé kolo je obohaceno o hodnocení výstupů dotazníkového šetření mezi zaměstnaneckou populací.
- c) Přihláška je aktualizována pro jednotlivé ročníky. Aktuální verze je vždy k dispozici na webových stránkách soutěže.
- d) Hlavní hodnotící kritéria přihlášky jsou inovativnost, aktivní podpora rovných příležitostí a přenositelnost programů a iniciativ do jiných organizací.
- e) Pro hodnocení jsou z přihlášek odstraněna identifikační data (jméno Organizace, názvy produktů, kontaktní údaje apod.) a přihlášky jsou náhodně opatřeny číslem, aby hodnocení bylo nestranné a anonymní. Anonymizaci přihlášek provádí koordinátor*ka projektu, který*á přihlášky hodnotit nesmí a vůči interním i externím hodnotícím je vázán*a mlčenlivostí.

3.1. První kolo

- a) V prvním kole jsou veškeré zaslání materiály odborně hodnoceny interním týmem Gender Studies, o.p.s. (vyjma koordinátora*ky projektu) na základě bodování a posouzení všech relevantních informací z dodatečných materiálů dané Organizace. Vybrané Organizace postupují do druhého kola.

b) Počet Organizací, které postupují do druhého kola, není předem stanoven a závisí na výsledcích hodnocení interního týmu Gender Studies, o.p.s.

3.2. Druhé kolo a odborná porota

a) Organizace, která postoupí do druhého kola, může být požádána o poskytnutí dodatečného rozhovoru a dodání dalších materiálů vztahujících se k podpoře genderové rovnosti v Organizaci.

b) Organizace se vyplněním přihlášky také zavazuje k 30% návratnosti dotazníků z prováděného dotazníkového šetření, které bude prováděno u Organizací, jež postoupí do druhého kola soutěže.

c) Porota přihlášky hodnotí na základě bodového systému. Na konci každé přihlášky. Hodnocení ve druhém kole je také obohaceno o hodnocení výstupů z dotazníkového šetření mezi zaměstnaneckou populací.

d) Ve druhém kole přihlášky a výstupy dotazníkového šetření mezi zaměstnaneckou populací hodnotí nezávislá, převážně externí odborná porota.

e) Porotu nominuje Gender Studies, o.p.s. Porota je tvořena experty a expertkami z oblasti rozvoje lidských zdrojů, rovných příležitostí, sociologie, ekonomie, marketingu, médií apod. Jedno křeslo v porotě je vyhrazeno ředitelce Gender Studies, o.p.s.

f) Porota je pětičlenná.

g) Žádný člen či členka poroty nesmí být personálně provázán*a s Organizací, která se uchází o ocenění. Pokud se Organizace, jejíž zaměstnanec*kyně či majitel*ka je členem*kou poroty, přihlásí, může být hodnocena v prvním kole, avšak nepostupuje do druhého kola a nemůže získat ocenění *Firma roku: Rovné příležitosti*.

h) Porota je seznámena s přihláškou a Pravidly a na závěrečné schůzce vybírá vítěznou Organizaci.

i) Jednotlivé Organizace jsou hodnoceny individuálně každým členem*kou poroty.

j) Hodnocení Organizace probíhá na základě anonymizovaných údajů z přihlášky, dotazníkového šetření v rámci Organizace a jiných poskytnutých materiálů k hodnocení.

k) Je vymezen prostor, do něhož porotce*kyně píše stručné zdůvodnění udělení výsledného počtu bodů. Porotce*kyně za sebe nominuje vítěznou Organizaci v každé stanovené kategorii.

l) Vítěz/vítězové jsou zvoleni konsensem na závěrečné schůzce poroty. Rozhodnutí však musí odrážet výsledky bodování přihlášek. Pořadí vítězných Organizací se stanovuje aritmetickým průměrem součtu pozic Organizací nominovaných jednotlivými členy a členkami poroty.

m) Porota vypracovává písemnou argumentaci pro podložení svého rozhodnutí o vítězi/vítězích.

4. Vyhlášení výsledků

a) Vítězové jsou slavnostně vyhlášeni na závěrečné konferenci a prostřednictvím tiskové zprávy vydané Gender Studies, o.p.s.

b) V případě získání jedné z hlavních cen zajistí přihlášená organizace účast osoby z vyššího managementu na závěrečné konferenci.

5. Důvěrnost informací

a) Všechny zaslané materiály Organizace jsou apriori důvěrné a nejsou zveřejňovány osobám, které nejsou součástí interního týmu Gender Studies, o. p. s. nebo odborné poroty. V přihlášce však Organizace indikuje, které informace smí či nesmí Gender Studies, o. p. s. za účelem propagace rovných příležitostí a šíření dobrých praxí zveřejnit.

b) Výstupy dotazníkového šetření je Gender Studies, o.p.s. oprávněna užívat ve formě souhrnných anonymizovaných agregovaných dat, jež může využít pro propagaci tématu prevence genderových dopadů digitalizace práce a další sekundární sociologický výzkum či analýzu.